

The logo for cool blue, featuring the brand name in white lowercase letters "cool blue" inside a solid orange circle.

cool
blue

COOLBLUE
AFFILIATE.

Ça matche.

Préface

Chers éditeurs,

Bienvenue dans le Programme d'affiliation de Coolblue. Dans le cadre de ce programme, nous utilisons le software de Partnerize. Ce mode d'emploi a pour but de vous expliquer étape par étape comment fonctionne Partnerize et comment vous pouvez promouvoir nos produits.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez d'autres questions. Bonne chance !

Avec le sourire,

L'équipe Coolblue

Laurens den Boer

Affiliate Specialist
+31 (0)10 742 17 65

Irene Bos

Affiliate Specialist
+31 (0)10 742 17 99

**Ou contactez-nous à
notre adresse générale**

affiliate@coolblue.nl

affiliate@coolblue.be

affiliate@coolblue.de



Sommaire

Préface	1
Sommaire	2
1. Général	3
1.1 Comment fonctionne le marketing d'affiliation ?	3
1.2 Pourquoi avons-nous lancé le Programme d'affiliation Coolblue ?	4
2. Suivi	4
2.1 Attribution	4
2.2. Durée de vie des cookies	5
3. Durée de validation des ventes	5
4. Commissions	5
5. Lignes directrices	6
6. Fraude	7
7. C'est parti	8
8. Ajout de sites web	9
9. Matériel de promotion	10
9.1 Images / Bannières	11
9.2 Texte	11
9.3 Flux	11
9.4 Bannières HTML	12
Où trouver les bannières HTML dans le système ?	
10. Utilisation des flux et des deep links	13
10.1 Flux	14
10.2 Création de deep links	15
10.3 Utilisation des paramètres 'Adref' et 'Pubref'	16
11. Rapports	17
11.1 Prestations dans Partnerize	17
11.2 Télécharger un rapport	18
12. Paramètres de langue	20
13. Paiement	21
14. Liste de concepts	21
15. Remerciements	22

1. Général

Coolblue est une entreprise d'e-commerce en pleine croissance. Elle compte 20 magasins physiques, notamment aux Pays-Bas (Amsterdam, La Haye, Eindhoven, Rotterdam), en Belgique (Anvers, Bruxelles, Wilrijk, Lochristi, Zaventem) et en Allemagne (Düsseldorf). Nous sommes spécialisés dans les produits de consommation et proposons des produits dans les catégories suivantes :

Ordinateurs & Tablettes, Image & Son, Téléphonie, Ménage & Habitat, Cuisine, Sport, Soin & Beauté, Photo & Vidéo, Navigation & Voyage, Jardin & Bricolage, Panneaux solaires, Bornes de recharge et Contrats d'énergie. En 2021, Coolblue a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros, devenant ainsi une des plus grandes entreprises d'e-commerce aux Pays-Bas et en Belgique. Le Programme d'affiliation Coolblue a été lancé en 2021. L'objectif est simple : devenir meilleurs chaque jour avec nos éditeurs. Nous recherchons au quotidien les meilleurs éditeurs qui peuvent apporter une plus-value au programme d'affiliation.

Vous souhaitez vous inscrire à notre programme d'affiliation ? Rendez-vous sur [cette page](#). Votre inscription sera validée par Coolblue. Notre ambition est de valider l'inscription de nouveaux éditeurs dans un délai de 2 à 3 jours ouvrables. Une fois admis, vous pouvez directement faire notre promotion !

1.1 Comment fonctionne le marketing d'affiliation ?

1. Vous faites la promotion de Coolblue sur votre site web ou sur une autre plateforme.
2. Les visiteurs sont redirigés vers Coolblue en cliquant sur un lien.
3. Les visiteurs effectuent une commande chez Coolblue.
4. Vous touchez une commission basée sur la valeur de la commande.
5. Partnerize procède au paiement de la commission.

1.2 Pourquoi avons-nous lancé le Programme d'affiliation

Coolblue ?

Chez Coolblue, nous croyons à la spécialité et au service. Cela implique un programme d'affiliation solide avec lequel nous batissons une relation durable avec nos partenaires. Coolblue possède un grand assortiment de produits, le pourcentage de la commission variant selon le type de produit. Une fois les commandes approuvées, les commissions sont payées rapidement. Nous travaillons au quotidien avec acharnement afin d'aider et d'émerveiller nos éditeurs.

2. Suivi

Vous utilisez une bannière, un flux ou un lien texte ? Ils contiendront un lien de suivi. Si un client est redirigé vers Coolblue via ce lien, un cookie sera placé sur son appareil. Si le client effectue une commande par la suite, nous l'enregistrerons et collecterons toutes les données afin de les transmettre à Partnerize. Malheureusement, ces données ne sont pas disponibles en temps réel, elles sont affichées dans votre rapport au bout de 2 jours. Les ventes sont automatiquement validées dans les 30 jours à compter de la date de la vente.

2.1 Attribution

Nous dressons l'intégralité du parcours client de nos ventes avec notre partenaire de données. Cela nous permet de déterminer la valeur de chaque point de contact dans la réalisation d'un achat. Cette valeur joue un rôle important dans la commission que vous percevez. Notre modèle d'attribution s'inspire du modèle Shapley et consiste à comparer différents types de parcours client. Nous regardons la valeur d'un certain canal en comparaison avec des parcours client similaires sans ce canal. Ensuite, une part est attribuée à chaque canal et à chaque point de contact selon la théorie des jeux.

2.2. Durée de vie des cookies

Les cookies d'affiliation sont valables pendant 56 jours. Vous touchez donc une rémunération pour les interactions ayant eu lieu il y a 56 jours.

3. Durée de validation des ventes

Les clients peuvent retourner leur produit dans les 30 jours à compter de la date d'achat. C'est pourquoi les ventes sont automatiquement validées via l'API dans les 30 jours suivants l'achat.

4. Commissions

La commission varie selon le type de produit et se situe entre 1 % et 8 %. Nous ajustons régulièrement la commission afin de la rendre optimale. Vous trouverez un aperçu de toutes les commissions [ici](#).

Combien je touche par vente ?

La rémunération dépend des 3 éléments suivants :

- la valeur de la commande ;
- le pourcentage de commission appliqué au groupe de produits ;
- la part occupée dans le parcours client total.

Nous avons déterminé une commission pour chaque type de produits. En principe, vous percevez une commission de 2 %, sauf si elle a été définie autrement. De plus, le nombre de points de contact au sein du parcours client joue un rôle important dans la valeur que vous recevez en tant qu'éditeur. Plus le nombre de points de contact intervenant dans l'achat est faible, plus votre valeur et votre commission sont élevées.

Le pourcentage de commission que vous touchez sur la valeur des commandes est multiplié par la part que vous avez occupée dans le parcours client. Cette part est comprise entre 0 et 1. S'il y a eu plusieurs points de contact, votre part se rapprochera de 0. Si vous avez été le seul point de contact, votre part s'élèvera à 1.

Aperçu de l'élaboration de la commission

Vous trouverez toutes les informations sur une transaction, y compris la part que vous avez occupée dans le parcours client, dans le rapport (Analyse > Transaction Report) de la plateforme Partnerize. Pour consulter ces données, cliquez sur une transaction dans le tableau de bord du rapport. Vous trouverez en bas de l'écran des informations sur la commande et pourrez sélectionner les options 'Share' et 'Orig Value' via le menu déroulant.

- 'Share' indique la valeur que vous avez eue dans le parcours client. Il s'agit d'un nombre compris entre 0 et 1.
- 'Orig Value' indique la valeur de la commande complète.

5. Lignes directrices

Afin de nous assurer que tout le monde respecte les lignes directrices en matière de promotion de Coolblue, nous avons établi les règles suivantes :

- Votre site web ne contient aucun contenu interdit et n'est pas le lieu de pratiques illicites telles que le cookie dropping.
- Afin de faire la promotion de Coolblue de façon optimale, nous vous conseillons d'utiliser du contenu de Coolblue. Vous pouvez notamment publier les images de nos produits et nos vidéos sur votre site. Vous pouvez également vous inspirer de nos textes sur les produits, mais vous ne pouvez pas les recopier.
- Vous pouvez également rediriger vos visiteurs vers une page de produits spécifique. C'est mieux que de les rediriger vers la page d'accueil.

6. Fraude

Les informations sur le site web de l'éditeur ne peuvent sous aucune forme induire le client en erreur. Le client doit en permanence savoir que le site de l'éditeur n'est pas celui de Coolblue et que la vente se déroule via Coolblue. Il est interdit d'enregistrer des noms de domaines contenant des termes spécifiques à Coolblue ou de les noter avec des fautes d'orthographe.

Les modes de promotion suivants sont également interdits :

1. Messages promotionnels sous forme de pop-up, pop-under, cookie dropping, frames, iFrames, site overlay ou sous forme de fenêtres et techniques similaires ;
2. L'affichage de messages promotionnels sur des sites web et/ou sur d'autres médias à caractère haineux, érotique ou pornographique ;
3. Promotion à l'aide de communications non sollicitées via mail, SMS ou autres moyens comparables (« spam ») ;
4. Utilisation de barres d'outils afin de rediriger les visiteurs du site web de Coolblue et/ou d'autres boutiques et/ou sites web de Coolblue via un lien d'affiliation.

Vous ne savez pas si votre promotion est autorisée ? Envoyez-nous un mail.

7. C'est parti

Vous pouvez vous inscrire sur la page [d'inscription spéciale](#) de Partnerize. Indiquez vos données personnelles, d'éditeur et les données de votre site web et cliquez sur 'envoyer'. Si les données sont incomplètes, nous ne pourrons malheureusement pas valider votre inscription.

PAGE D'INSCRIPTION

Vos coordonnées

Prénom	Entrez votre prénom
Nom	Entrez votre nom
Téléphone	Entrez votre numéro de téléphone
House Name/Number	Enter House Name/Number
Street (Facultatif)	Enter Street
City/Town (Facultatif)	Enter City/Town
Code postal	Entrez votre code postal
Pays	Sélectionnez votre pays ▾

Coordinnées de l'affilié

E-mail	Entrez votre adresse e-mail
Nom d'utilisateur	Entrez le nom d'utilisateur
Mot de passe	Entrez votre mot de passe
Confirmez le mot de passe	Confirmez votre mot de passe
Nom de la société (Facultatif)	Entrez le nom d'entreprise
Principale méthode de promotion	Sélectionnez la principale méthode de p ▾
Area of Expertise	Sélectionnez votre domaine d'expertise ▾
Pays principal d'activité	Sélectionnez votre pays ▾
Fuseau horaire de reporting	Sélectionnez votre fuseau horaire de rep ▾

Notify me of commission changes and best deals to promote

Veuillez sélectionner la/les campagne(s) que vous souhaitez promouvoir :

Coolblue BE
 Coolblue DE
 Coolblue NL

8. Ajout de sites web

Une fois que vous avez créé un compte chez Partnerize, vous pouvez ajouter à votre compte tous les sites web avec lesquels vous allez faire notre promotion. Voici les étapes à suivre :

- Allez sur 'Partner settings'

The screenshot shows the Partnerize dashboard with a red box highlighting the 'Partner settings' tab under 'Paramètres'. Other visible tabs include 'Campaign tracking', 'Paramètres', 'Manage users', 'Paramètres de paiement', and 'Paramètres de compte'. A modal window titled 'Site web' is open, showing a list of websites and an 'Add another +' button.

- Ajoutez votre ou vos sites web sous 'Sites web'

- Vous pouvez également supprimer votre site web ici si nécessaire.

The screenshot shows the 'Site web' configuration dialog box. It lists several website domains: http://www.nunogenkeer.nl (selected), http://www.coolblue.nl, https://www.numethhttps.nl, and https://doetalleshet.nl. There is an 'Add another +' button at the bottom, which is highlighted with a red box. Below the dialog is a 'Confirmer' (Confirm) button.

Vous voulez ajouter un autre site web ultérieurement ? C'est possible. Assurez-vous que tous les sites avec lesquels vous allez faire la promotion de Coolblue ont été ajoutés à votre compte.

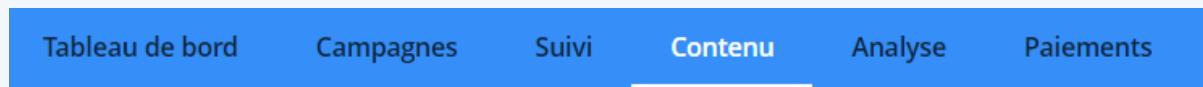
9. Matériel de promotion

Vous pouvez obtenir le matériel de promotion de 2 manières.

1. Vous pouvez utiliser des images, des liens texte et notre flux via le programme Partnerize. Le nombre d'images disponibles est limité dans Partnerize.
2. Nous fournissons les bannières HTML via un système séparé. Ces bannières sont dynamiques et spécialement conçues pour le type de produits et le format que vous souhaitez. Vous pouvez demander ces bannières via [ce lien](#).

Via Partnerize :

Vous trouverez le matériel de promotion statique dans la rubrique 'Contenu'.



Vous avez le choix entre les options suivantes :

- Images/bannières
- Liens texte
- Flux

En cliquant sur les nombres des onglets, vous verrez tout le matériel de promotion entrant dans la catégorie concernée.

Aperçu des créatifs							HTML: 116	Image: 214	Texte: 22	E-mail: 0	Flux: 178	Prospect: 0
Campagne	Q	Image	HTML	E-mail	Texte	Flux	Formulaire de prospect					
Coolblue BE		33	12	0	3	46						0
Coolblue DE		13	0	0	0	5						0

Créatif										⚙	
ID du flux	Q	Nom	Q	Location	Q	Zip location	Q	Taille du fichier	Dernier traitement	Télécharger	Zip télécharger
101111379		BENL 0. Top aanbiedingen (&...)		https://feeds.performancehorizon...		null		.. Pas traité		<input checked="" type="button"/> Télécharger Pas traité	<input checked="" type="button"/> Télécharger Pas traité
101111744		BEFR 0. Coolblue Full Feed c...		https://feeds.performancehorizon...		null		.. Pas traité		<input checked="" type="button"/> Télécharger Pas traité	<input checked="" type="button"/> Télécharger Pas traité

différents formats. Cet onglet contient également des bannières, notamment celles de nos campagnes Back 2 School.

9.2 Texte

La création de liens texte se fait dans 'Inhoud/Content'. Sélectionnez le nombre dans la colonne 'Texte'. Vous trouverez en bas de la page un certain nombre de liens que vous pouvez utiliser. Si vous voulez renvoyer à un produit spécifique ou à une page non reprise ici, vous pouvez créer des liens tel qu'expliqué au point 10.2.

9.3 Flux

Les flux de produits Coolblue se composent de tous les produits vendus par Coolblue et disponibles. Le flux contient généralement environ 25 000 produits. Puisque le flux comprend plusieurs abréviations/concepts, nous expliquons les plus importants ci-dessous.

SKU	Numéro du produit
MPN	Manufacturer productname
UPC	Unique product code (type de code EAN)
Product_name	Nom du produit
Product_summary	Description du produit
Product_features	Caractéristiques du produit
Brand	Marque, p. ex. Philips
Currency	La devise dans laquelle nous vendons les produits, en l'occurrence l'euro.
Price	Le prix incluant la TVA
Condition	L'état du produit
Product_url	Lien vers le produit sur notre site
Image_url	Lien vers l'image du produit
Category	Catégorie dans laquelle tombe le produit, par exemple 'poêles' ou 'machines à laver'.

Product_type	Catégorie dans laquelle tombe le produit, par exemple 'poêles' ou 'machines à laver'.
Availability	Disponibilité. Les produits dans le flux sont toujours disponibles.
Shipping_cost	Frais d'envoi. Ils s'élèvent toujours à 0.00. Nous effectuons les envois gratuitement.

9.4 Bannières HTML

Nous proposons surtout des bannières HTML, car elles présentent les avantages suivants :

- Dynamiques
- Les templates sont automatiquement ajustés en cas de modifications
- Le texte et les images les mieux transcodés se trouvent sur la bannière
- Vous pouvez facilement placer la bannière sur votre site web via une balise HTML

Où trouver les bannières HTML dans le système ?

Nous développons les bannières HTML sur mesure. C'est pourquoi vous ne les trouverez pas dans Partnerize. Nous hébergeons nos bannières HTML afin de les faire fonctionner le mieux possible. Indiquez dans ce formulaire les types de produits et les formats pour lesquels vous voulez obtenir une bannière. Nous ferons alors en sorte que vous receviez les codes des bannières afin de les placer sur votre site web.

Types de promotions :

Les bannières sont développées par type de produits. Il existe par exemple des bannières pour les ordinateurs portables ou les aspirateurs-robots :



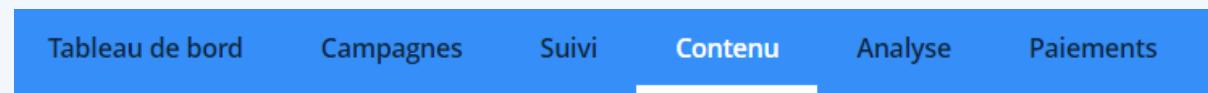
Vous ne pouvez demander une bannière que pour un type de produit et non pour un produit en particulier. Vous voulez une bannière pour une période, un service ou une campagne en particulier ? Nous nous ferons un plaisir de voir les possibilités avec vous. Envoyez votre proposition à l'adresse affiliation@coolblue.be, affiliate@coolblue.nl ou affiliate@coolblue.de.

10. Utilisation des flux et des deep links

Vous voulez utiliser nos flux ? Dans ce cas, vous devez les activer dans votre compte en cliquant sur le bouton 'Télécharger Pas traité' derrière le flux souhaité. Une fois activé, le flux sera généré par Partnerize et restera actif pendant 4 heures. Vous n'utilisez pas le flux pendant longtemps ? Dans ce cas, vous devrez le réactiver tel que décrit ci-dessus.

10.1 Flux

Vous voulez travailler avec le flux ? Nous vous l'expliquons avec plaisir. Allez sur 'Contenu' et choisissez le bon programme à gauche.



Ensuite, cliquez sur le chiffre qui se trouve dans la colonne 'Flux'. Vous utilisez le programme Coolblue BE ? Dans ce cas, cliquez sur la cinquième colonne dans la rubrique 'Flux'.

Aperçu des créatifs							HTML: 116	Image: 214	Texte: 22	E-mail: 0	Flux: 178	Prospect: 0
Campagne	Q	Image	HTML	E-mail	Texte	Flux	Formulaire de prospect					
Coolblue BE		33	12	0	3	46						0
Coolblue DE		13	0	0	0	5						0

Vous verrez différents flux en bas de l'écran. Le nom du flux indique de quel type de flux il s'agit et de quel type de fichier il est question. Vous avez par exemple le flux 'Coolblue Full Feed BE' en version XML et CSV. Chaque flux ne doit être activé que pour votre compte. Dès qu'il est activé, il est prêt à l'emploi au bout de 4 heures.

Voici comment activer le flux :

1. Sélectionnez le flux que vous voulez
2. Appuyez sur 'Télécharger Pas traité' dans le flux souhaité
3. Vous verrez le message d'erreur 404. Ignorez la notification en cliquant dessus.
4. Attendez 4 heures. Ensuite, le bouton 'Télécharger Pas traité' changera en 'Télécharger'.
5. Téléchargez le flux

Créatif										
ID du flux	Q	Nom	Location	Zip location	Taille du fichier	Dernier traitement	Télécharger	Zip télécharger		
101111379		BENL 0. Top aanbiedingen (&...)	https://feeds.performancehorizon...	null	..	Pas traité	<input checked="" type="button"/> Télécharger Pas traité	<input type="button"/> Télécharger Pas traité		
101111744		BEFR 0. Coolblue Full Feed c...	https://feeds.performancehorizon...	null	..	Pas traité	<input checked="" type="button"/> Télécharger Pas traité	<input type="button"/> Télécharger Pas traité		

10.2 Création de deep links

Un éditeur peut créer des liens de suivi. Allez sur Tracking et cliquez sur la bonne campagne à gauche.



Collez l'URL de la page d'accueil dans la colonne 'Deeplink'. Cela va générer automatiquement un lien de suivi unique. Voir l'exemple :

Options de lien de suivi pour Coolblue BE (be fr)

You créez des liens de suivi pour la campagne Coolblue BE (be fr). Des liens de suivi peuvent être construits en ajoutant des références pubref ou deeplink.

Pubref	Entrer	?
Référence de l'annonceur	Entrer	?
Deeplink	https://	?
Lien de suivi	https://prf.hn/click/camref:1011lc2R/destination:https%3A%2F%2Fwww.coolblue.be%2Ffr	Copier ?
URL shortener	Short URL will appear here	Generate & copy ?

Ce lien de suivi est directement prêt à l'emploi. Attention : votre icône 'souris' changera en une icône 'croix'. Cependant, vous pouvez tout simplement copier le lien de suivi.

10.3 Utilisation des paramètres 'Adref' et 'Pubref'

10.3.1 Adref

Vous avez différents sites web et voulez faire des rapports séparés pour vos résultats ?

Utilisez l'Adref. Vous pouvez facilement l'intégrer à vos liens de suivi en ajoutant '/adref:XXX' après le paramètre camref. Vous obtiendrez le résultat suivant :

<https://prf.hn/click/camref:1011|c2Q/adref:XXX/destination:https://www.coolblue.nl>

Ensuite, vous pouvez créer un tableau croisé avec le menu de gauche dans 'Rendement' via Analytics. Choisissez 'Référence de l'annonceur' dans 'Ajouter'.

Attention : les données Adref sont accessibles aux Spécialistes affiliation Coolblue dans le programme. Évitez donc d'y ajouter des informations confidentielles.

10.3.2 Pubref

En plus du paramètre Adref, vous pouvez également utiliser le paramètre Pubref pour analyser vos résultats. La méthode de travail est similaire à celle du paramètre Adref ; cependant, les données dans Pubref ne sont accessibles qu'à l'éditeur.

Pour filtrer là-dessus, allez dans 'Rendement'. Cliquez dans le menu à gauche sur 'Ajouter' et sélectionnez Pubref, vous verrez ensuite les données s'afficher.

Un lien avec un Pubref ressemble à ceci :

<https://prf.hn/click/camref:1011|c2Q/pubref:XXX/destination:https://www.coolblue.nl>

Un lien peut contenir un Adref et un Pubref :

<https://prf.hn/click/camref:1011|c2Q/adref:website1/pubref:tekstlink1/destination:https://www.coolblue.nl>

11. Rapports

Vous pouvez regarder ou télécharger votre prestation dans le programme.

11.1 Prestations dans Partnerize

Vous pouvez regarder vos prestations en allant sur 'Analyse'. Les fonctions les plus importantes des rapports sont énumérées ci-dessous.

Rendement Transaction report

Voir 3

Filtres Date range 1

Enregistré 2

Share

Campaign analysis Sauvegarder

Clics 0 100.0%

Conversions 0

Afficher Conversions

Choisir...

État des commissions Tout

Indicateurs de conversion Tout

Devise suivie Tout

Voir en tant que € - EUR

Nom de la campagne	Conversions
5	

Un nombre unique est attribué aux différentes parties dans les images.

1. Sélectionnez ici la période souhaitée
2. Filtrez sur 'Clics' ou 'Conversions'
3. Ajoutez une valeur supplémentaire au tableau croisé dynamique, notamment : type de produit, référent ou Pubref.
4. Un graphique des résultats
5. Les résultats sous forme de tableau

11.2 Télécharger un rapport

Pour obtenir encore plus d'informations sur les commandes, par exemple quels produits en particulier ont été commandés, vous pouvez télécharger les rapports. Pour cela, cliquez sur le bouton bleu à droite au-dessus du tableau dans Partnerize.



Pour télécharger un fichier CSV, vous avez le choix entre les options 'Standard' ou 'Articles'. Si vous choisissez l'option 'Standard', vous verrez les informations au niveau de la commande (le montant total de la commande, la commission, etc.). L'option 'Articles' vous donne accès aux informations sur les produits d'une commande en particulier. Si une commande se compose de plusieurs produits, vous recevrez un aperçu de tous les produits de cette commande.

Attention : lors du téléchargement, il est important de n'avoir sélectionné aucune catégorie de tableau croisé dynamique.

Options de téléchargement des rapports

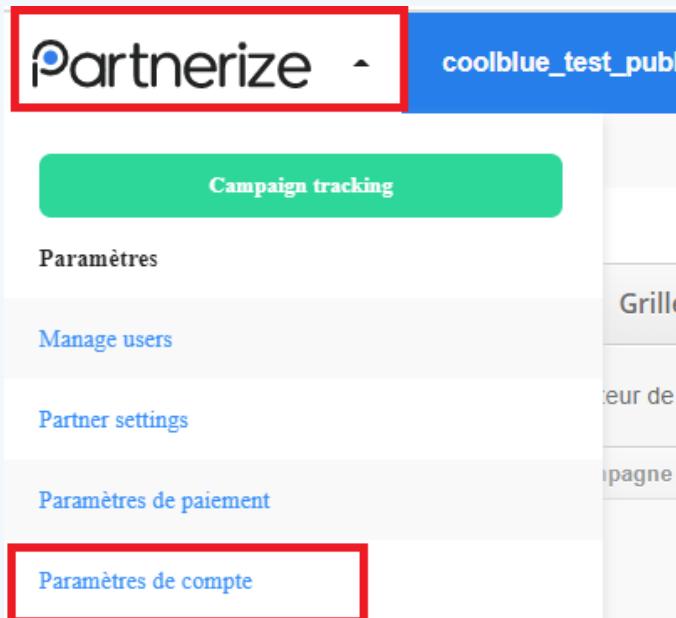
Liens API		Liens CSV	
Lien API JSON	https://api.performancehorizon.com/re	Standard	Télécharger
Lien API XML	https://api.performancehorizon.com/re	Lien - Standard	https://api.performancehorizon.com/re
Options de téléchargement		Articles	Télécharger
Envoyer le fichier CSV à une adresse e-mail	Veuillez saisir ...	Lien - Articles	https://api.performancehorizon.com/re
Ajouter un préfixe personnalisé au nom du fichier	Veuillez saisir ...	AdWords	Télécharger
Codage	UTF-8	AdWords Direct Link	https://api.performancehorizon.com/re
Délimiteur	Virgule		

Une description des liens de téléchargement apparaîtront ici.
Veuillez noter que tous les URLs contiennent votre unique API informations d'authentification, donc vous pouvez accéder aux rapports sélectionnés à distance.

12. Paramètres de langue

Étape 1

Pour modifier les paramètres de langue, cliquez sur le logo 'Partnerize' dans la barre d'outils au-dessus (1).



Étape 2

Ensuite, cliquez sur 'Paramètres de compte' (2). Ici, vous pouvez choisir la langue que vous souhaitez.

Paramètres de compte

Paramètres de compte (Créé le 07.02.2022)

ID de l'utilisateur	<input type="text"/>
Nom d'utilisateur	<input type="text"/>
User application key	••••• <input type="button" value=""/>
Clé API utilisateur	••••• <input type="button" value=""/>
Paramètre régional	Français <input type="button" value=""/>

[Changer le mot de passe](#)

[Change email address](#)

[Vos droits d'accès](#)

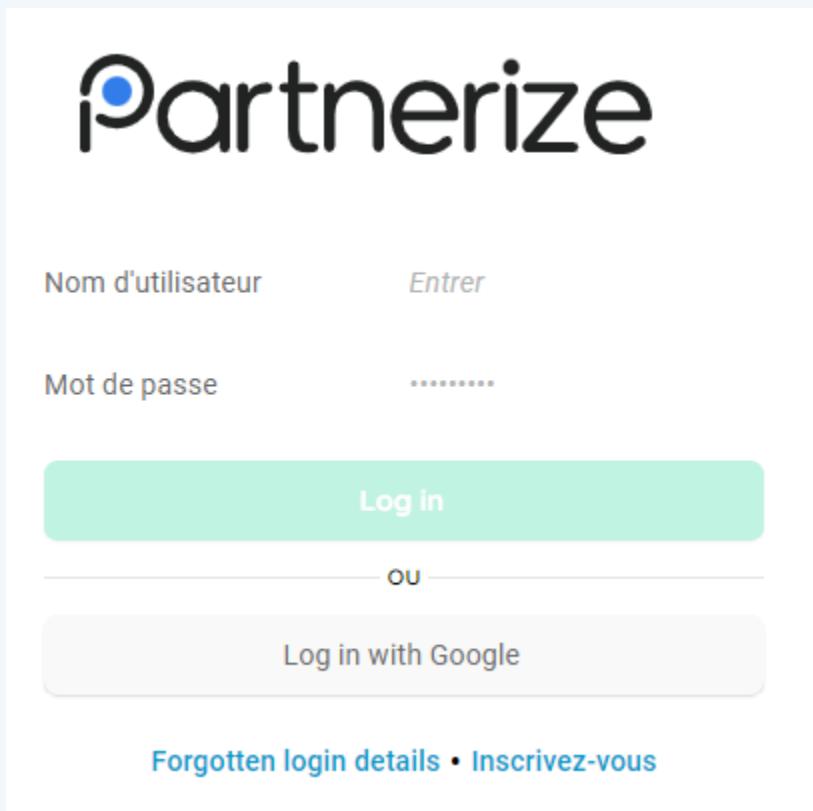
Étape 3

Une fois la langue changée, cliquez sur le bouton de sauvegarde.

Sauvegarder

Étape 4

Connectez-vous à nouveau et vos paramètres de langue auront été appliqués.



13. Paiement

Dès que la première conversion a été approuvée, vous recevrez une commission dans votre compte Partnerize. À partir de 30 €, vous pouvez transférer la rémunération vers votre compte bancaire.

Ajouter un compte

Pour recevoir de l'argent sur votre compte, vous devez l'ajouter dans votre compte Partnerize. Vous pouvez le faire rapidement et simplement dans la rubrique 'Paiements' → Betaling vrijgeven (Débloquer un paiement). Une fois que vous avez cliqué sur le bouton 'Retrait', vous verrez apparaître un pop-up dans lequel vous devez remplir vos données.

Le paiement sera effectué par Partnerize. En ce moment, le montant ne peut être versé que par virement bancaire. Les autres modes de paiement tels que PayPal ne sont pas proposés.

14. Liste de concepts

Bannière	Support publicitaire graphique sur Internet.
Commission	Le montant que reçoit un éditeur par vente.
Cookie	Fichier texte de petite taille placé sur votre ordinateur lorsque vous visitez un site web.
Durée de vie des cookies	La durée de conservation d'un cookie sur votre ordinateur.
Flux de produits	Flux XLM ou CSV avec lequel les informations sur les produits sont proposées aux éditeurs.
Lien texte	Publicité en ligne composée d'un mot ou d'une petite phrase accompagnée d'un lien hypertexte.
Lien de suivi	Lien avec le code de l'éditeur utilisé pour savoir via quel éditeur la vente a eu lieu.

15. Remerciements

Merci de vous être inscrits au Programme d'affiliation de Coolblue !

Si vous rencontrez un problème ou si vous avez des questions, envoyez-nous un mail à affiliate@coolblue.nl, affiliate@coolblue.be ou affiliate@coolblue.de.

Vous pouvez également nous appeler via les coordonnées de contact sur la première page.

Avec le sourire,



Laurens en Irene
Team Affiliate Coolblue