

CONDITIONS GÉNÉRALES DU PROGRAMME D'AFFILIATION COOLBLUE.

Le Programme d'Affiliation comporte des règles de jeu. Nous avons aligné ces dernières pour vous.

Article 1. Général

- 1.1. Vous avez au moins 18 ans au moment de votre inscription au Programme d'Affiliation Coolblue.
- 1.2. Lorsque vous vous inscrivez, vous marquez votre accord avec les Conditions Générales du Programme d'Affiliation Coolblue ainsi que les conditions générales de la plateforme d'affiliation Partnerize, à retrouver sur <https://docs.partnerize.com/tsandcs.html>, et indiquez que vous respecterez ces conditions.
- 1.3. Votre inscription, ainsi que votre compte auprès du Programme d'Affiliation Coolblue, sont personnels et ne peuvent pas être transférés à autrui.
- 1.4. Vous et Coolblue vous engagez dans une collaboration pour votre compte et à votre propre risque. Vous êtes vous-mêmes responsables des conséquences de vos propres actes ou vos négligences vis-à-vis de tiers, tels que les utilisateurs. Vous et Coolblue vous préservez de toute revendication de tiers dans ce cadre.
- 1.5. Vous ne placez pas de commandes (de test) via votre compte auprès du Programme d'Affiliation Coolblue.
- 1.6. Coolblue se réserve le droit de refuser, sans aucune justification, des ventes via un Partenaire Affilié Coolblue et/ou le droit de résilier la collaboration avec un Partenaire Affilié Coolblue. Si vous enfreignez les Conditions Générales du Programme d'Affiliation Coolblue, Coolblue vous demandera de cesser le plus rapidement possible la (les) action(s) concernée(s) et de les maintenir en suspens. Coolblue peut vous tenir responsable des dommages qui ont été subis ou seront subis par Coolblue et n'exclut pas d'entamer des procédures juridiques.
- 1.7. Coolblue se réserve le droit de modifier les Conditions Générales du Programme d'Affiliation Coolblue. Les Partenaires Affiliés Coolblue en seront informés par mail.
- 1.8. Coolblue ne collabore pas avec les parties qui attribuent des codes de réduction et les parties qui versent des sommes d'argent (cashbacks) à leurs membres. Sont autorisés :
 - A. Les programmes de sponsoring, où la commission est reversée à la charité ou à des associations ;
 - B. Les programmes de fidélité, où la commission peut seulement être utilisée pour des récompenses non pécuniaires.

Article 2. Vie privée et données personnelles

- 2.1. En tant que Data Controller, vous êtes responsable du traitement des données personnelles et entièrement responsable de la collecte de données personnelles, dont la création de références et l'utilisation de ces références. Vous répondez à toutes les obligations légales concernant la vie privée envers les visiteurs de votre site web ainsi que les éventuels destinataires de vos mailings, dont le Règlement général sur la protection des données et le Règlement ePrivacy. Coolblue n'exerce aucun contrôle sur votre politique de données personnelles et de vie privée.
- 2.2. En tant que Data Controller, vous décidez vous-même des accords avec la plateforme d'affiliés Partnerize qui est chargée du traitement de données personnelles par Coolblue.
- 2.3. Dans le cadre du Règlement général sur la protection des données, vous accordez à tout moment et dans un délai raisonnable votre collaboration aux demandes de Coolblue, telles que l'accès aux opt-ins.

Article 3. Site web

- 3.1. Vous inscrivez votre site web au Programme d'Affiliation Coolblue. Si vous désirez promouvoir Coolblue via d'autres sites et/ou canaux, comme une newsletter, des réseaux sociaux, une appli, etc., ajoutez ces sites et/ou canaux à votre compte.
- 3.2. Vous mettez en forme votre site web de telle façon qu'il soit clair pour tous qu'il ne s'agit pas d'un site de Coolblue.

- 3.3. Vous mettez en forme votre site web de telle façon que chaque utilisateur comprenne qu'il sera redirigé vers le site web de Coolblue, et ce avant qu'il ne continue de cliquer.
- 3.4. Vous ne pouvez pas enregistrer de domaines avec des termes et/ou noms spécifiques, tels que Coolblue, laptopshop(.nl/.be), PDAshop(.nl/.be) ou tout autre shop et/ou site web de Coolblue, ou (des variations de) ces termes et/ou noms, par exemple avec des fautes d'orthographe.

Article 4. Matériel promotionnel

- 4.1. Coolblue met à votre disposition du matériel promotionnel, dont des bannières, des flux et des liens texte. Vous n'utiliserez ce contenu que pour le(s) site(s) web que vous avez inscrit(s) au Programme d'Affiliation Coolblue.
- 4.2. Coolblue ne peut être tenu responsable d'éventuelles erreurs dans le matériel promotionnel.
- 4.3. Vous ne pouvez pas adapter le matériel promotionnel mis à disposition par Coolblue et/ou ne pouvez pas produire de matériel promotionnel (semblable) vous-même.
- 4.4. Vous êtes autorisé à utiliser le contenu du site Coolblue comme inspiration, mais vous ne pouvez pas copier celui-ci.

Article 5. Communication et promotion

- 5.1. Vous ne communiquez qu'au sujet d'actions qui se trouvent sur le site web de Coolblue et/ou ont été communiquées par Coolblue via la newsletter pour les Partenaires Affiliés ou le Dealsheet.
- 5.2. Coolblue vous informera à l'avance des actions qui arrivent. Cela vous permet de préparer toutes les actions et promotions à l'avance, mais vous ne pourrez partager celles-ci avec vos visiteurs qu'au début de la période d'action indiquée par Coolblue.
- 5.3. Vous êtes autorisé à mentionner les propositions standards de Coolblue, telles que la livraison gratuite, les retours gratuits, etc., sur votre site web, mais ne pouvez pas les utiliser comme incitation en combinaison avec des liens cliquables.
- 5.4. Vous pouvez communiquer les actions de réduction et les actions cashback que Coolblue propose. Vous faites

ceci d'une manière qui n'est pas estimée trompeuse par Coolblue.

- 5.5. Vous faites la promotion de Coolblue de telle manière que les visiteurs cliquent consciemment sur le matériel promotionnel ou le lien texte. Vous ne faites pas la promotion de Coolblue au moyen de techniques indésirables et/ou douteuses. Vous n'utilisez :
 - A. Aucune expression promotionnelle ou publicitaire via pop-ups, pop-unders, cookiedropping, frames, iFrames, site overlays. Vous n'utilisez pas de fenêtres ni de techniques comparables ;
 - B. Aucun affichage d'expressions promotionnelles ou publicitaires sur des sites web et/ou autres médias à caractère haineux, érotique ou pornographique ;
 - C. Aucune promotion par des voies de communication électronique non sollicitées telles que les mails, les SMS ou tout médium comparable (« spam ») ;
 - D. Pas de barres d'outils pour transférer les visiteurs du site de Coolblue et/ou de tout autre shop et/ou sites web de Coolblue via un lien affilié.

Article 6. Publicité

- 6.1. Vous ne pouvez pas faire de publicité avec un lien direct vers le site web de Coolblue sur des sites web tels que 2ememain.be ou eBay.
- 6.2. Si vous faites de la publicité pour les campagnes et/ou produits de Coolblue sur Facebook ou Twitter, vous devez le faire de telle manière que chaque utilisateur comprenne qu'il ne s'agit pas d'une publicité de Coolblue.
- 6.3. Dans la recherche payée, comme Google Adwords, vous n'utilisez pas de termes spécifiques et/ou de noms tels que Coolblue, laptopshop(.nl/.be), PDAshop(.nl/.be) ou tout autre shop et/ou site web de Coolblue, ou (des variantes) des termes et/ou noms, par exemple avec des fautes d'orthographe.
- 6.4. Vous ajoutez « Coolblue » aux mots-clés négatifs dans la recherche payée, comme Google Adwords.
- 6.5. Vous n'utilisez pas de liens directs vers Coolblue et/ou tout autre shop et/ou sites web de Coolblue à l'achat de publicités auprès de parties externes tels que les moteurs de recherche et les réseaux sociaux. Ceci inclut également le trafic qui est redirigé vers le site de Coolblue et/ou tout autre shop et/ou site web de Coolblue.

Article 7. Appli

- 7.1.** Si vous faites la promotion de Coolblue via une appli, votre appli satisfait à ceci :
- A.** Vous mettez votre appli en forme de telle façon qu'il soit clair pour tout le monde qu'il ne s'agit pas d'une appli de Coolblue.
 - B.** Votre appli ne ressemble pas à celle de Coolblue.
 - C.** Vous n'utilisez pas « Coolblue » dans le nom de votre appli.
 - D.** Vous transférez les visiteurs de votre appli via un onglet externe vers le site web de Coolblue et/ou tout autre shop et/ou site web de Coolblue.
 - E.** Vous faites approuver votre appli par Coolblue avant qu'elle ne soit lancée et téléchargeable.
 - F.** Dans le cas de l'extension d'une fonctionnalité ou d'une grande adaptation, vous soumettez à nouveau votre appli à l'approbation de Coolblue, même si elle a déjà été approuvée auparavant.

Article 8. Conditions pour les programmes de fidélité et d'épargne

- 8.1.** Votre site ne se place pas dans le ranking Google quand on recherche la combinaison « Code de réduction Coolblue » ou les variations de celle-ci.
- 8.2.** Dans le header de la page d'aperçu des offres Coolblue, vous insérez ce code-ci : « <meta name="robots" content="noindex"> » ou vous utilisez une autre méthode pour veiller à ce que cette page ne soit pas indexée par des moteurs de recherche.
- 8.3.** Pour la remise de commissions aux membres de vos programmes de fidélité et d'épargne, vous ne pouvez qu'utiliser vos propres références publisher, afin de ne pas donner à Coolblue l'accès à d'éventuelles données personnelles.

Article 9. Conditions pour l'envoi de newsletters

- 9.1.** Vous ne pouvez pas envoyer de mail contenant une promotion de Coolblue sans avoir reçu l'autorisation préalable de Coolblue par mail, même si un mail précédent a déjà été approuvé.

- 9.2.** Vos expressions commerciales, activités de marketing (en ligne), telles que les mailings et le(s) site(s) web, dont l'utilisation de cookies, satisfont aux conditions de la loi Télécom et le Règlement ePrivacy.
- 9.3.** Vous vous assurez que les destinataires de mails ont donné leur accord via un opt-in. Ceci implique que les destinataires sont bien informés et ont explicitement donné leur accord à la réception de publicités de produits de Coolblue par mail et qu'ils peuvent facilement se désinscrire de ces mails publicitaires.
- 9.4.** Vous pouvez toujours donner l'accès à Coolblue dans le cadre de l'établissement d'un opt-in. Cela implique au moins :
 - A.** La méthode d'inscription (soft opt-in ou double opt-in) ;
 - B.** L'URL du formulaire ;
 - C.** La date à laquelle le formulaire a été rempli/l'opt-in a été obtenu ;
 - D.** L'adresse IP par laquelle s'est faite l'inscription ;
 - E.** Le moment d'envoi du mail de confirmation ;
 - F.** Pour un double opt-in, la date de la confirmation ;
 - G.** L'adresse IP du destinataire du mail de confirmation.

- 9.5.** Vous mettez en forme votre newsletter de telle manière qu'il soit clair pour tout le monde que des publicités de produits de Coolblue sont envoyées via une newsletter, qui comprend un lien vers votre déclaration de confidentialité.
- 9.6.** Vous ne faites pas de mailings aux coûts par clic, sauf si Coolblue vous a donné son accord explicite.

Article 10. Conditions complémentaires pour campagnes de génération de leads

- 1.** Vous vous inscrivez à (aux) la (les) campagne(s) de génération de leads du pays pour lequel vous voulez générer des leads.
- 2.** Vous ne recevez une commission que pour l'apport de leads. Si vous êtes intéressé par une récompense sur base de ventes, inscrivez-vous au Programme d'Affiliation Coolblue.
- 3.** Vous ne faites pas de publicité dans la recherche payée, comme Google Adwords.